

รายการค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ Pattaya MICE City

งาน IMEX Frankfurt 2026

วันที่ 19 - 21 พฤษภาคม 2569 ณ Messe Frankfurt ฮอลล์ 8 เมืองแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

มีงบประมาณดำเนินการ 2,000,000 บาท มีค่าใช้จ่ายดังนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง (บาท)
1	งานออกแบบ กราฟฟิก ตกแต่งคูหา งานออกแบบสื่อถึงบรรยากาศ ที่พร้อมต้อนรับผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ ของกลุ่มผู้ซื้อการจัดประชุมและนิทรรศการ สะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)	1	งาน	60,000
2	การตกแต่งสถานที่ ขนาดรวม 30 ตร.ม.			
2.1	พื้นไม้อัด หนาไม่น้อยกว่า 10 มม. พร้อมปูพรมอัดเรียบ	30	ตรม	20,000
2.2	อลูมิเนียมฉากปิดมุม ขนาดรวมไม่น้อยกว่า 15 เมตร	15	เมตร	25,000
2.3	แบคดรอปฉากหลังโครงสร้างบูธ ขนาดสูง 3.5 ม. กว้าง 8.75 ม.	1	งาน	300,000
3	งานเฟอร์นิเจอร์ติดตาย (Built-in)			
3.1	โต๊ะเจรจาธุรกิจพร้อมป้ายบอกชื่อสถานประกอบการและหมายเลขประจำโต๊ะ ทำจากวัสดุไม้หรือพลาสติก ตู้เก็บของและกุญแจ จำนวน 4 ชุด ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 1 เมตร x ลึก 0.5 เมตร x สูง 0.75 เมตร พร้อมปลั๊กไฟ	4	ชุด	91,500
3.2	เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์พร้อมตู้เก็บของและกุญแจ	1	ชุด	115,000
4	ค่าเช่าเฟอร์นิเจอร์			
4.1	เก้าอี้เจรจาสำหรับ Buyer (3 วัน)	8	ตัว	20,000
4.2	เก้าอี้เจรจาสำหรับ Seller (3 วัน)	8	ตัว	20,000
4.3	เก้าอี้สำหรับเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ข้อมูล (3 วัน)	2	ตัว	7,000
4.4	ถังขยะ ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 2 ลิตร (3 วัน)	3	ถัง	1,200
5	งานกิจกรรมสร้างสรรค์และประชาสัมพันธ์			
5.1	กิจกรรมสร้างสรรค์ภายในคูหา พร้อมจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่นำเสนอและให้ข้อมูล กิจกรรมสร้างสรรค์ สำหรับสาธิตเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง (Do It Yourself) จำนวน 300 ชิ้น	1	งาน	100,000
5.2	คู่มือประชาสัมพันธ์ (Booklet) จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 เล่ม เนื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับเมืองแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการ ศูนย์ประชุม เส้นทางกิจกรรมไม่ซ์ รวมถึงกิจกรรมกีฬาและการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เป็นภาษาอังกฤษ ขนาด 21x27 ซม. รวมปกและเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน้า กระดาษกรีนออฟเซต SCG 250 แกรม พิมพ์ 4 สี เข้าเล่มเย็บมุงหลังคา ปกหลังแนบ QR Code สำหรับ E-booklet	1	งาน	350,000
5.3	ป้ายบอกตำแหน่งที่นั่งภายในคูหา (Directory Board) จำนวน 2 จุด	1	งาน	50,000
5.4	ช่างภาพบันทึกภาพนิ่งจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ภาพ ภายในคูหาการจัดงาน	1	งาน	50,000
5.5	เจ้าหน้าที่ประจำคูหา ที่สามารถสื่อสารได้ 3 ภาษา (ภาษาไทย, ภาษาอังกฤษ, ภาษาเยอรมัน) จำนวน 1 คน เพื่อให้ข้อมูล แนะนำสินค้า และบริการทางการจัดประชุมและนิทรรศการของพัทยา จังหวัดชลบุรี การประสานงานภายในคูหา อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ (Buyers/Sellers) และผู้เข้าชมคูหาตลอดระยะเวลาการจัดงาน	1	งาน	45,000
6	ค่าเช่าอุปกรณ์และอื่นๆ			
6.1	จอ LED ขนาด 2.0x2.5 ม. (LED Controller + Media Player)	1	ชุด	110,000

พช

(นายเพชร ไชยราช)

นักวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม

รายการค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ Pattaya MICE City

งาน IMEX Frankfurt 2026

วันที่ 19 - 21 พฤษภาคม 2569 ณ Messe Frankfurt ฮอลล์ 8 เมืองแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

มีงบประมาณดำเนินการ 2,000,000 บาท มีค่าใช้จ่ายดังนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง (บาท)
7	งานเชื่อมต่อกระแสไฟฟ้าและอินเตอร์เน็ต			
7.1	เบรคเกอร์ *lighting/exhibit/set-up,tear down	1	งาน	14,000
7.2	ระบบงานเชื่อมไฟฟ้าภายในบูท	1	งาน	11,500
7.3	กระแสไฟฟ้าสำหรับแสงสว่าง 30 Amp/Single phase	1	งาน	14,000
7.4	กระแสไฟฟ้าสำหรับจุดต่อไฟ 30 Amp/Single phase	2	งาน	14,000
7.5	กระแสไฟฟ้าสำหรับการติดตั้งร็อดนอน 15 Amp/Single phase	2	งาน	10,000
7.6	การเชื่อมต่ออินเตอร์เน็ตไร้สาย เชื่อมต่อ 5 เครื่อง (3 วัน)	1	งาน	25,000
7.7	ปลั๊กไฟสำหรับเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์	1	งาน	10,000
8	ค่าดำเนินการและบริการอื่นๆ			
8.1	ทีมงานประสานงานระหว่างการดำเนินโครงการ	1	งาน	60,000
8.2	ค่าจ้างเหมาขนส่งชิ้นงานและอุปกรณ์การจัดแสดงงาน ระหว่างประเทศ กรุงเทพฯ - แฟรงก์เฟิร์ต	1	งาน	200,000
8.3	ค่าที่พักและค่าเดินทางทีมงาน	1	งาน	150,000
	รวมเป็นเงิน			1,873,200
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%			131,124
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			2,004,324
	ปรับใช้เป็น			2,000,000

พ.ร.

(นายเพชร ไชยราช)
นักวิเทศสัมพันธ์ปฏิบัติการ